

NEWS

■ Creatività & Marketing | Agenzie
11/11/2011

RACCOMANDA



Danea Soft affronta i grandi cambiamenti con Kube Libre

Nuovo incarico per l'agenzia guidata da Luciano Nardi

MAST Soluzioni IT Soluzioni gestionali Erp, programmi per boutique, programmi panificatori www.mast.it

Software di stoccaggio Per gestire il magazzino con più efficacia. Scopri come! Mecalux.it/EasyWMS

Download Fattura Facile Emetti rapidamente fatture su PC Adatto anche ad Utenti Inesperti AdriaticaSistemi.it/FatturaFacile



Annunci Google

Si allarga il portafoglio clienti di Kube Libre. L'agenzia guidata da Luciano Nardi ha avviato una collaborazione con la software house Danae Soft. Un nuovo logo, una nuova corporate image, nuovi contenuti sul sito ed un tutorial che utilizza l'infotainment, ovvero l'arte di spiegare le cose intrattenendo lo spettatore, sono i primi frutti di questa partnership e hanno messo alla prova la factory di Kube Libre, che ha lavorato cercando di ottenere la massima sinergia tra i singoli pezzi prodotti e ha impiegato la massima cura nello studio di ognuno di essi, secondo il principio di considerare tutto above the line. "Avevamo bisogno di qualcuno che si sapesse integrare perfettamente nella nostra azienda e capire la nostra mentalità - ha spiegato Vanio Benetollo, ideatore e socio fondatore di Danae Soft -. Una struttura flessibile e multifunzionale, come lo sono i nostri programmi, che capisse e interpretasse nella maniera giusta la nostra tensione verso la qualità massima". Dopo il restyling del logo e la nuova corporate image la società ha messo Kube Libre alla prova con il tutorial sul suo prodotto di maggior successo: Danae Easyfatt, un software gestionale e di fatturazione completo lanciato in tre diverse versioni (Standard, Professional, Enterprise) a seconda delle esigenze dell'impresa che lo utilizza. "Ci serviva a questo punto un video-tutorial che raccontasse il prodotto e dimostrasse a tutti gli interessati quanto sarebbe facile utilizzarlo e Kube Libre lo ha creato e prodotto riuscendo ad ottenere un ottimo risultato, sia in termini di comprensione che in termini di intrattenimento, rendendolo un perfetto strumento di divulgazione ma anche un pezzo fondamentale del nostro advertising", ha precisato il manager.



La storia di Danae è una tipica storia di sfide coraggiose vinte da imprenditori che hanno creduto nei nuovi sistemi integrati di comunicazione e che da sempre usano il web non solo per vendere e presentare i propri prodotti ma anche come strumento indispensabile per una relazione con gli utenti; in quest'ottica la partnership con Kube Libre diventa strategica per valorizzare questa relazione attraverso tutti i supporti possibili oltre a tutte le possibili opportunità offerte dai player della web community. Il progetto è stato realizzato sotto la direzione creativa di Piero Lo Faro e con l'art direction di Mirco Bompignano.

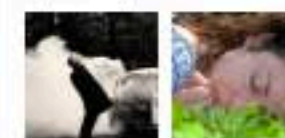
SEGUICI SU



Publicità Italia su Facebook

Mi piace

Publicità Italia piace a 3,802 persone.



Andrea

Lea

Plug-in sociale di Facebook

Annunci Google

Gestione del Magazzino

Software per giacenze, spedizioni ed