

## Creatività & Multimedia

IERI UN CDA STRAORDINARIO A SEGRATE. RTL 102.5, 30-40 MILIONI PER R101

### Mondadori, via libera all'offerta per Rcs Libri di lunedì prossimo

In caso di buon esito al gruppo guidato dall'ad Ernesto Mauri andrà oltre il 38% del mercato trade



Ernesto Mauri

Come si evince dalle news di agenzia circolate ieri, è stato un Cda di 'aggiornamento' sullo status negoziale quello che si è svolto ieri negli uffici della **Mondadori** a Segrate. Il gruppo editoriale intenderebbe 'rispettare' la data del 29 giugno, lunedì prossimo, per presentare a **Rcs** l'offerta per l'acquisto

della divisione Libri, come precedentemente annunciato. Il Cda di ieri avrebbe dato mandato all'amministratore delegato **Ernesto Mauri** per poter procedere. Il prezzo dovrebbe essere compreso nella forchetta già emersa di 120-150 milioni. Secondo le stime più recenti il Gruppo Mondadori è leader del mercato

italiano dei libri trade con una quota (a valore) del 26,5%, seguita proprio da Rcs Libri con una quota del 12,1%, il Gruppo Gems con il 10,2%, Giunti con il 6,1%, Feltrinelli con il 4,6%, De Agostini con il 2,3%. Ad altri editori resta il 38,2% del mercato. L'unione dei settori libri Mondadori e Rcs darebbe quindi vita a un soggetto

con una quota di mercato nel trade al momento superiore al 38%. Altro dossier all'esame del Cda straordinario di ieri di Segrate è stato quello per la vendita di **Radio R101** a **Rtl 102.5** per un prezzo previsto di 30-40 milioni, vicenda per la quale si sarebbe alle battute finali.

COMUNICARE L'AUTO SU MISURA

### Kube Libre per l'unicità di Effe Berlinetta

Trasformare il proprio sogno in realtà. E' la sfida vinta dalle delle **Officine Fratelli Frigerio** che nell'era dell'elettronica hanno dato vita a un'auto capace di mettere il guidatore nuovamente al centro per fargli provare il piacere di essere a bordo di qualcosa di 'unico'. Nasce così **Effe Berlinetta**, una macchina tagliata su misura, fatta per pochi appassionati che sanno apprezzare



le auto dal disegno elegante, dalla grande tecnica costruttiva e dalle pure prestazioni motoristiche. Il progetto è stato realizzato, grazie a risorse specializzate in software 3d

per la progettazione del telaio, ad esperti di meccanica aeronautica per le verifiche tecniche, e da modellisti e battilastra dalla sapiente esperienza. Un progetto unico nel suo genere a cominciare dal marchio che firma la Berlinetta e che è stato poi declinato su tutti i materiali di comunicazione, dal sito web fino al manuale tecnico. A creare il nuovo brand l'agenzia **Kube Libre** che ha spostato

questa coraggiosa iniziativa. Un progetto appassionante che dopo il riconoscimento raccolto al concorso di eleganza di Villa d'Este è stato protagonista lo scorso weekend all'autodromo di Monza durante la 62 Coppa Intereuropea di Hystoric Cars dove ha ricevuto un premio prestigioso dalla Scuderia del Portello che è la scuderia ufficiale Alfa Romeo delle Alfa Romeo storiche da competizione.

#### CAMPAGNE

### I CLIENTI DI ENEGAN CI METTONO LA FACCIA CON BRAND FACTORY

Una campagna pubblicitaria che mette al centro della comunicazione il cliente. È questo il concept della prossima campagna advertising di **Enegan**, azienda che opera nel settore dell'energia e gas di libero mercato operante in tutta Italia, che verrà lanciata in 10 città con le affissioni e tramite il web in tutta Italia. La 'Campagna facce', così chiamata perché saranno proprio i clienti Enegan a esporsi in prima persona e a diventare i protagonisti porta la firma

di **Brand Factory**. La comunicazione è partita il 23 giugno e toccherà le città di Roma, Firenze, Perugia, Lucca, Grosseto, Lecce, Prato, Livorno, Milano e Bologna. La pubblicità verrà realizzata attraverso affissioni pubblicitarie, con cartelloni su mezzi pubblici, su alcuni dei maggiori quotidiani italiani e per mezzo di un'importante campagna social e web tramite dei mini spot nei quali si intervista il cliente. "Come oramai da filosofia aziendale anche in que-

sto caso il cliente viene prima di tutto - ha affermato **Morad Giacomelli**, responsabile marketing di Enegan -. Questa campagna pubblicitaria vedrà come protagonisti i nostri clienti, che sono anche al centro della nostra mission. La loro soddisfazione e la completa fidelizzazione sono alla base delle attività di Enegan ed è proprio questo che ci ha permesso di crescere in poco tempo. I clienti percepiscono la nostra vicinanza e disponibilità in ogni tipo di necessità".