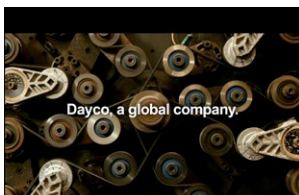


CREATIVITÀ E MARKETING

INCARICO DI RESPIRO INTERNAZIONALE

Dayco sceglie due volte Kube Libre



Dayco, leader mondiale nella progettazione e produzione di sistemi di trasmissione per i motori dei più importanti costruttori di autoveicoli nel mondo, ha scelto **Kube Libre** per due importanti operazioni di sostegno alla comunicazione corporate. L'agenzia guidata da **Luciano Nardi** ha realizzato un cortometraggio che racconta la filosofia e la passione del brand Dayco per la ricerca e il continuo rinnovamento. Il progetto viene presentato in questi giorni a Francoforte, sede della Fiera Internazionale 'AutoMechanika'. Proprio in seno all'importante manifestazione viene inaugurato il nuovo spazio espositivo progettato da Kube Libre in collaborazione con **Madsign**. Il film *Who wants to move the world, first has to move himself* (<http://vimeo.com/49367850>), girato tra gli Stati Uniti e l'Italia e ideato con la direzione creativa esecutiva di Luciano Nardi, racconta in modo coinvolgente la continua ricerca dell'azienda, come quella dell'uomo, spinto a 'muoversi' per essere, giorno dopo giorno, migliore. Il concept prende spunto da una frase di Socrate: "chi vuol muovere il mondo, prima deve muovere sé stesso". Ecco quindi che le persone, uomini e donne, che lavorano dagli Usa alla Cina, dall'Australia all'Europa, diventano protagonisti di questa azienda che produce milioni di sistemi di trasmissione in tutto il mondo, che

permettono a milioni di persone di muoversi 24 ore su 24. La regia è stata affidata a **Filippo Chiesa** e **Matthew Brown**, mentre la musica originale è stata composta da **Flavio Ibba** per **Red Rose**. La produzione è stata curata da **Koobrick Production** per Kube Libre. Con Nardi hanno lavorato come copywriter e direttore creativo associato **Piero Lo faro** e come art Mirco Bompignano. L'idea di 'movimento' è stata ripresa nelle forme sinuose e morbide della struttura e si impone per la sua leggerezza e trasparenza grazie ad un nuovo materiale retroilluminato progettato da **FabricImages**. Questa operazione di carattere corporate rappresenta solo il primo passo di una strategia che potrebbe portare il gruppo ad intensificare le attività di comunicazione per supportare i propri prodotti. "Continuiamo a guardare il mercato con prudenza - ha commentato Luciano Nardi -, ma questo nuovo incarico non fa che confermare la bontà del nostro approccio che ci sta permettendo di raggiungere e coinvolgere aziende italiane e multinazionali in progetti ampi che vedono nella comunicazione pubblicitaria solo una parte del processo creativo. Questo consente a una realtà come la nostra, che sta vivendo il passaggio da start-up a realtà consolidata del settore, di pensare a una chiusura d'anno positiva". (A.Cr.)

Il tuo brand è prezioso.
Proteggilo.

Il servizio Online Brand Protection di Register.it garantisce al tuo brand massima sicurezza sul Web.

Per tutte le informazioni visita il sito
www.register.it/brandprotection
o contattaci al numero verde 800 734 478

Register.it
A DADA COMPANY