

CREATIVITÀ E MARKETING

IL FONDATORE LUCIANO NARDI SPIEGA L'INTERVENTO

MIA: Kube Libre è sponsor tecnico di Carlo Pisa

Kube Libre sarà al **MIA** come sponsor tecnico di **Carlo Pisa**, insieme a **Galerie Iraqui**, Mosca. **Luciano Nardi**, founder di Kube Libre, spiega: "Non è presunzione quella che ci ha portato a dare vita ad una galleria di talenti creativi che

nel corso degli anni hanno condiviso con noi la loro estetica, il loro talento e la loro ricerca contribuendo ad arricchire un po' anche il nostro bagaglio creativo ma la voglia di uscire dagli schemi convenzionali con un percorso libero che dia

spazio alle idee. Non importa quanto gli artisti presentati siano famosi o quanto lo possano diventare, per noi è importante l'energia e la sincerità con cui si esprimono. La stessa che noi tutti mettiamo nel nostro lavoro giorno dopo giorno".



LUCIANO NARDI

RAFAEL NADAL TESTIMONIAL DELLO SPOT

A Filmmaster Madrid la produzione della nuova comunicazione Kia Sportage con la regia di Xavier Mairesse

Alla cdp madrilenas, inaugurata a marzo dello scorso anno, è stato affidato l'incarico per la produzione della nuova campagna di **Kia Sportage**. Un film innovativo per la comunicazione automotive con protagonista una stella del firmamento mondiale del tennis, **Rafael Nadal**. Realizzato dall'agenzia coreana **Innocean**, il nuovo commer-



cial per Kia Sportage vanta una combinazione vincente di ingredienti, dal volto di Rafael Nadal, che per l'occasione rappresentato in modo ironico e umano, alla regia per **Filmmaster Productions** della pluripremiata belga **Xavier Mairesse**. Tra i riconoscimenti di Xavier Mairesse: un Leone d'Oro, quattro di Bronzo e uno d'Argento al **Festival Internazionale di Cannes**, oltre all'Oro a **Epica** nel 2011 e un **Grand Prix** in Italia nel 2010. "Il nuovo spot per Kia è una comunicazione innovativa e realistica - spiega **Lorenzo Cefis**, Executive Producer e Partner di Filmmaster Productions - In generale, infatti, nella pubblicità si tende a mostrare tutta la bellezza e il design delle autovetture. Per Kia Sportage invece va in scena una 'short story' in cui la macchina si vede per il 90% del tempo del film ma in un modo estremamente casuale e divertente, in linea con gli obiettivi del brand". 'A care to be followed' come recita anche il claim dello spot - affirma **Roberto Serna**, Executive Producer di Filmmaster Productions. La figura di Rafael Nadal è rappresenta in chiave umana e molto divertente. Il tennista contribuisce dunque a trasmettere il lato emozionale

della campagna, che comunica oltre alle qualità del prodotto spirito di gruppo, umorismo, e sicurezza". A meno di un anno dalla sua nascita Filmmaster Madrid, nonostante la crisi, ha raggiunto un sorprendente risultato economico grazie alla capacità produttiva del gruppo di lavoro e anche grazie alla collaborazione e integrazione con l'hub italiano. Nel primo anno Filmmaster Madrid ha già prodotto per il mercato italiano importanti film tra i quali: Nastro Azzurro con la regia di Tony Kaye, Renault con la regia di Acne, Coca-Cola con la regia di Ben Quinn e Calzedonia con la regia di Ago Panini.



Strategy
& Media
Group.

TORINO Palazzo Graneri

via Bogino 9 - 10123 Torino

tel. 011.815.42.45 fax 011.812.56.10

MILANO

via Revere 18 - 20123 Milano

tel. 02.43.52.19 fax 02.46.33.74

FACCIAMO QUADRATO

PIANIFICAZIONE MEDIA, BUYING, RESEARCH, PUBBLICHE RELAZIONI, UFFICIO STAMPA, PRODUCT PLACEMENT