

NEWS

■ Creatività & Marketing | Campagne e Spot
15/09/2011

1 raccomandazione

RACCOMANDA



SEGUICI SU



Il Corriere del Ticino si rinnova e lo comunica con Kube Libre

La sigla, selezionata a seguito di una gara, firma la nuova campagna del quotidiano svizzero

Studiare in Australia Corsi di Inglese e Professionali: Scopri i Vantaggi di Go Study! www.gostudy.it

Lavora in Nuova Zelanda Corsi di lingue EF per chi vuole studiare e lavorare all'estero www.ef-italia.it

Appalti e bandi di gara La banca dati su appalti pubblici e privati. Prova gratis il servizio appalti.telema.it/prova-gratuita



Annunci Google

Nuovo importante incarico per Kube Libre. L'agenzia guidata da Luciano Nardi, infatti, è stata scelta per realizzare la campagna di rilancio del Corriere del Ticino, il principale quotidiano in lingua Italiana del Canton Ticino. La collaborazione, che dovrebbe estendersi nei prossimi mesi allo sviluppo della piattaforma creativa strategica, è stata comunicata martedì nel corso della conferenza stampa di presentazione delle principali novità che riguardano il giornale, in particolare la tiratura raddoppiata per due giorni a settimana (il martedì e il giovedì) a partire dal 20 settembre. Per l'agenzia, che sarebbe stata scelta a seguito di una gara, si tratta del primo passo fuori dai confini italiani e potrebbe dare il via a un approccio più internazionale da parte della sigla. La nuova campagna firmata Kube Libre vuole affermare il senso di vicinanza con i lettori come sottolinea l'headline 'Ti accompagnamo ogni giorno con il meglio dell'informazione'.

Andrea Crocioni



Publicità Italia su Facebook

Mi piace

Publicità Italia piace a 3,799 persone.



William



Irene