

Home | Creatività & Marketing | Campagne e Spot | Luciano Nardi fonda Kube Libre, nuova factory creativa indipendente

NEWS

■ Creatività & Marketing | Campagne e Spot
20/05/2010

2 raccomandazioni **RACCOMANDA**   

Luciano Nardi fonda Kube Libre, nuova factory creativa indipendente

Nuova avventura professionale per Luciano Nardi (nella foto), ex amministratore delegato e direttore creativo di Bcube (la independent agency del gruppo Publicis). Dopo lunghi anni trascorsi in grandi network come direttore creativo (da TBWA\Italia a Leo Burnett), Nardi fonda adesso Kube Libre: un'agenzia di pubblicità indipendente pensata come una 'factory' che si propone di "usare la creatività per rispondere a qualunque problema di business".

Comunicazione d'Impresa Chiedi info sul Master in Marketing e Comunicazione Web d'Impresa! UpLevel.it/MasterComunic

Planner settimanale Realizziamo planner settimanale per scrivania per la tua azienda a 2€ www.vallistudio.it

Neurobica Realizza te stesso Ebook e Corsi on-line www.massimamente.it



Annunci Google

Luciano Nardi in Kube Libre sarà affiancato dal direttore creativo Piero Lo Faro, già creative director di Bcube, LoweLintas e autore con Nardi di campagne di successo come Mini Ray e BMW Motorrad, oltre alla serie per H3G con Luciana Littizzetto. Nella nuova agenzia, che ha sede a Milano in via Marco Polo 4, entrano con il ruolo di partner strategico anche Jonathan Vaglio e David Infanti, rispettivamente ad/digital creative director e executive creative director di Dandelio. Entrambi vantano importanti esperienze in Grey, McCann e Leo Burnett. Completa il gruppo Andrea Castiglioni, ingegnere, Head of technology, con un passato in Grey su clienti come Fiat, Disney e Vodafone. Kube Libre nasce, dunque, un anno dopo l'uscita di Nardi da Bcube, la independent agency del gruppo Publicis lanciata nel maggio 2006 e che Nardi ha guidato fino al maggio 2009. Prima di allora, dal 2000 al 2006, è stato direttore creativo worldwide di Leo Burnett per Fiat, firmando campagne di successo come quella per il lancio di Fiat Doblò. La nuova factory parte con un team di 15 persone, ma sui nomi dei primi clienti Nardi non si sbilancia: "Quello che conta - spiega - è instaurare un rapporto tra azienda e agenzia più diretto. Vogliamo offrire un approccio differente, tornando al significato originario della parola consulenza: che significa accompagnare il cliente dall'inizio alla fine del percorso di comunicazione". Advertising classico, ma non solo, "anche perché - come si legge nel comunicato di lancio - Kube Libre è una struttura giovane, figlia degli anni '10, che nasce per definizione integrata e in grado di essere un punto di riferimento per tutte quelle aziende che cercano risultati effettivi attraverso una strategia integrata di comunicazione". Per maggiori informazioni: www.kubelibre.com.(C.C.)



SEGUICI SU



Publicità Italia su Facebook

Mi piace

Publicità Italia piace a 3,799 persone.



William Patrizia

Plug-in sociale di Facebook

Annunci Google

Panda
Benzina GPL
Metano in
vendita. Trova
tra Tantissime