

Home | Creatività & Marketing | Aziende | Luciano Nardi: "Per Kube Libre chiusura d'anno positiva. Vogliamo crescere con tlc e motori"

## NEWS

■ Creatività & Marketing | Aziende  
12/10/2010

2 raccomandazioni

RACCOMANDA



## SEGUICI SU



# Luciano Nardi: "Per Kube Libre chiusura d'anno positiva. Vogliamo crescere con tlc e motori"

Dopo Aviva e Badedas, la factory punta a mettere in portafoglio un altro grande marchio

[Google+ Profilo Aziendale](#) Usate Google+ Per Promuovere al Meglio i Propri Prodotti e Servizi! [www.google.com/+/business](http://www.google.com/+/business)

[LLL Grafica Professionale](#) Realizziamo grafica professionale per prodotti personalizzati [www.vallystudio.it](http://www.vallystudio.it)

[Posizionamento promozione](#) Posizionati in testa ai motori di ricerca nazionali e internazionali [www.netmar.it/posizionamento](http://www.netmar.it/posizionamento)

Annunci Google

Non una boutique creativa, ma un'agenzia capace di occuparsi di comunicazione in modo trasversale. E' Kube Libre, la nuova agenzia fondata la scorsa primavera da Luciano Nardi (nella foto) che a sei mesi dalla nascita e in chiusura d'anno traccia un primo bilancio di questa nuova esperienza. "Siamo riusciti a mettere insieme in questo progetto di factory integrata professionisti cresciuti in grandi gruppi internazionali - ha sottolineato il direttore creativo - capaci di lavorare su grandi clienti e di dare il proprio contributo strategico alla crescita di una marca". E per ora il progetto sembra essere stato compreso. "Il primo cliente che ci ha dato fiducia è stato Aviva - ha continuato Nardi -, un'importante gruppo assicurativo internazionale per il quale abbiamo sviluppato operazione che vanno dalla comunicazione tradizionale al punto vendita, fino ad arrivare al web. La scorsa estate, invece, abbiamo sviluppato un altro progetto per Badedas (Sara Lee) e speriamo possa essere solo il primo step di una collaborazione di più ampio respiro". I primi grandi nomi, dunque, sono arrivati. "Ci proponiamo come un'agenzia a servizio completo - ha spiegato l'ad di Kube Libre - capace di instaurare una relazione col brand e di diventare regista della comunicazione. Così possiamo essere un'autentica alternativa alle agenzie di pubblicità tradizionali, anche perché siamo più veloci e più determinati. Il lavoro svolto in questi primi sei mesi e soprattutto la risposta avuta dal mercato ci consente di dichiararci soddisfatti di questo 2010, siamo sulla strada giusta". Obiettivi per il 2011? "Posizionarci sul mercato come una struttura in grado di rappresentare l'innovazione - ha risposto Nardi -. E poi guardando nel concreto, mi piacerebbe mettere in portafoglio un terzo grande marchio. In particolare guardo con grandissimo interesse alle aree della telefonia e dei motori".

Andrea Crocioni



tvn media group  
Pubblicità Italia su Facebook

Mi piace

Pubblicità Italia piace a 3,799 persone.



Manuela Mariella

Plug-in sociale di Facebook

Annunci Google

[Sito Aziendale](#)  
[Gratis](#)

Indirizzo Web e